

Schulsponsoring
Helmut Schorlemmer
Pestalozzi-Gymnasium Unna
Schulsponsoringberater NRW

Checkliste zur Auswahl von Sponsoren

Ansprüche an den Sponsor

Ja Nein

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Passt der Sponsor zum Schulprofil? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ist klar erkennbar, wer der Sponsor bzw. der Werbeträger ist? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wird die Schule auf Augenhöhe behandelt und der schulische Bildungs- und Erziehungsauftrag entsprechend gewürdigt? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wurden die Gegenleistungen zur Imagewerbung oder das Angebot zum Sponsoring für die Verwendung in den Schulen geprüft? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bestehen vorgefasste Meinungen gegenüber Religion und Rasse? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Werden ältere oder behinderte Menschen diskriminiert oder geschlechtsspezifische Vorurteile geäußert? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Stehen die werbenden Hinweise allgemeinen Bildungs- und Erziehungszielen entgegen (z. B. Alkoholwerbung)? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Können Lehrerinnen und Lehrer und Schülerinnen und Schüler teilnehmen, ohne die Produkte des Sponsors kaufen zu müssen oder unerschwinglich mit Produktwerbung in Berührung zu kommen? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sind Leistung und Gegenleistung genau benannt? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sollen Schülerinnen und Schüler bzw. Lehrerinnen und Lehrer in Werbeaktionen eingebunden werden? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Steht die Imagewerbung deutlich hinter dem schulischen Bildungs- und Erziehungsauftrag zurück? |

Fragen der Schule

Ja Nein

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wird die Schule wirtschaftlich abhängig/werden gesetzliche Verpflichtungen tangiert? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Laufzeit des Vertrages 1 Jahr mit max. 1 Jahr Verlängerung? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mögliche Folgekosten bei Sachzuwendungen berücksichtigt? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ist eine bestimmte Qualität bei Gerätesponsoring gesichert (GS-Prüfzeichen)? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sind weiteren Sponsoren die gleichen Chancen eingeräumt (ggf. schriftlich vermerken)? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ist geklärt, dass einem Sponsor kein Exklusivrecht eingeräumt werden kann? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Beteiligung der Schulkonferenz? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Falls keine Sponsoringaktivität umgesetzt wird, sondern der Förderer lieber Spenden will, ist geklärt, wer die Spendenbescheinigung ausstellen kann? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Sind Baumaßnahmen notwendig (ggf. Hochbauamt benachrichtigen)? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wurden die Imagewerbung oder das Angebot zum Sponsoring für die Verwendung in der Schule geprüft? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Regt die Imagewerbung die Schülerinnen und Schüler an, an gefährlichen, ungesunden oder Aktivitäten teilzunehmen, die dem schulischen Bildungs- und Erziehungsauftrag widersprechen? |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Lohnt sich das gesponserte Angebot für die Schule und kann sie es sinnvoll umsetzen? |